

ALGEMEEN

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

88%

1. Wat is voor uw organisatie de belangrijkste reden om de Code toe te passen?

- Het is een wens of voorwaarde van onze opdrachtgevers
- Het is een manier om invulling te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemerschap
- Het helpt om een gezonde, professionele en respectvolle samenwerking in de keten te bevorderen
- Het draagt bij aan betere arbeidsomstandigheden en het welzijn van medewerkers
- Het sluit aan bij onze organisatievisie en onze waarden

2a. Heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld en deze gedeeld en besproken met alle medewerkers

2b. Welke Code-doelen heeft uw organisatie opgesteld en waarom heeft u juist voor deze doelen gekozen?

Onze organisatie heeft verschillende doelen opgesteld die aansluiten bij de uitgangspunten van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Deze doelen zijn gericht op het bevorderen van eerlijke concurrentie, goed werkgeverschap en duurzame samenwerking binnen de schoonmaak- en glazenwassersbranche. De belangrijkste doelen die wij hebben geformuleerd zijn: * Het waarborgen van eerlijke en realistische prijsstelling bij aanbestedingen en offertes, zodat werkzaamheden kwalitatief goed en onder goede arbeidsomstandigheden kunnen worden uitgevoerd. * Het bieden van goede arbeidsvoorwaarden en een veilige en respectvolle werkomgeving voor onze medewerkers. * Het investeren in duurzame relaties met opdrachtgevers, medewerkers en ketenpartners, waarbij transparantie en betrouwbaarheid centraal staan. * Het bevorderen van kwaliteit en continuïteit van dienstverlening door te investeren in opleiding, ontwikkeling en vakmanschap van medewerkers. Wij hebben voor deze doelen gekozen omdat zij direct bijdragen aan een gezonde en toekomstbestendige schoonmaakbranche. Door op deze manier te werken willen wij niet alleen voldoen aan de uitgangspunten van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag, maar ook actief bijdragen aan maatschappelijk verantwoord ondernemen en

een duurzame samenwerking met alle betrokken partijen.

3. In hoeverre betreft u uw schoonmaakmedewerkers bij de toepassing van de Code, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse uitvoering, bij wijzigingen in de werkzaamheden of bij een contractwisseling?

Wij informeren onze schoonmaakmedewerkers over de Code (bijv. via een teamoverleg, instructie of nieuwsbrief)

4. Welke resultaten heeft uw organisatie al bereikt met het toepassen van de Code? Noem een of meer resultaten

Door het toepassen van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag heeft onze organisatie meer aandacht voor een realistische prijsstelling en een goede balans tussen prijs en kwaliteit. Hierdoor kunnen werkzaamheden op een verantwoorde manier worden uitgevoerd met goede arbeidsomstandigheden voor medewerkers. Daarnaast heeft het geleid tot transparantere communicatie en duurzamere samenwerkingen met opdrachtgevers, waarbij duidelijke afspraken worden gemaakt over kwaliteit, uitvoering en verwachtingen.

AANBESTEDINGEN EN OFFERTETRAJECTEN

Totaalscore

74%

5. Is bij nieuwe aanbestedingen de Code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

6. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in? Benoem minimaal drie punten die voor jullie organisatie van belang zijn bij inschrijving op opdrachten.

Bij het inschrijven op opdrachten hanteert onze organisatie verschillende uitgangspunten uit de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Belangrijke punten voor ons zijn: * Het hanteren van een realistische en verantwoorde prijsstelling, zodat het werk kwalitatief goed kan worden uitgevoerd en medewerkers onder goede arbeidsomstandigheden kunnen werken. * Het maken van duidelijke en transparante afspraken met de opdrachtgever over de inhoud van het werk, kwaliteitseisen en verwachtingen. * Het waarborgen van goede arbeidsvoorwaarden en een veilige werkomgeving voor onze medewerkers bij de uitvoering van de opdracht.

7a. Wordt een van uw lopende opdrachten in de komende twee jaar opnieuw aanbesteed?

Ja

7b. Wie is/zijn de opdrachtgever(s) die opnieuw gaan aanbesteden? Zo kunnen wij ze tijdig informeren over de Code en onze 10 speerpunten bij aanbestedingen en offertetrajecten.

Onze organisatie bespreekt deze punten zelf met de betreffende opdrachtgevers.

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe

9a. Voert u (conform cao) de RAS werkdrukmeter uit bij nieuwe aanbestedingen?

Nee

10. Bent u bereid om zaken die mogelijk op gespannen voet staan met de Code (zowel bij opdrachtgevers, schoonmaakbedrijven en intermediairs) te melden bij de Code?

Ja, en ik neem daarnaast ook proactief contact op met betrokken partijen om samen een oplossing te zoeken

WELZIJN EN WERKDRUK

Totaalscore

58%

11. Noem een onderscheidend voorbeeld van de manier waarop u (naast arbo/cao) in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers investeert.

Naast het naleven van de cao en arboverplichtingen investeren wij in het welzijn van onze schoonmaakmedewerkers door persoonlijke aandacht en betrokkenheid centraal te stellen. Wij vinden het belangrijk dat medewerkers zich gehoord en gewaardeerd voelen. Daarom onderhouden wij regelmatig contact met onze medewerkers, bespreken we hoe het werk verloopt en kijken we waar ondersteuning nodig is. Daarnaast stimuleren wij een prettige werksfeer en bieden wij waar mogelijk flexibiliteit en begeleiding, zodat medewerkers hun werk goed en met plezier kunnen uitvoeren.

12a. Bespreekt u ook met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers?

Wij bespreken regelmatig met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers

12b. Kunt u een voorbeeld delen van de uitkomsten van het gesprek met de opdrachtgever over het welzijn van de schoonmaakmedewerkers? Heeft u voorbeelden van initiatieven die zijn ontplooid naar aanleiding hiervan?

Voorbeelden van uitkomsten van gesprekken met opdrachtgevers over het welzijn van onze medewerkers zijn onder andere werktijden, veilige en ergonomische werkomstandigheden, werklocaties en andere randvoorwaarden.

13. Maakt u - los van aanbestedingen - gebruik van de RAS Werkdrukmeter om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen?

Nee, wij maken gebruik van een andere manier om de werkdruk in kaart te brengen

SAMENWERKING OPDRACHTGEVER

Totaalscore

67%

14. Noem een voorbeeld van een succesvolle samenwerking tussen u en een opdrachtgever in relatie tot de schoonmaker. Wat maakte deze samenwerking tot een succes? Noem minimaal drie elementen die volgens u bij hebben gedragen aan het succes van deze samenwerking.

In overleg met onze klant en onze medewerkers zijn wij overgestapt op dagschoonmaak, wat voor alle partijen een zeer fijne overstap is geweest en de schoonmaakmedewerker meer een gezicht heeft gegeven en een onderdeel is van het team. Daarnaast hebben we samen met klant en onze schoonmaakmedewerker een bijeenkomst gehad waarin zowel onze medewerker als de opdrachtgever samen hebben gekeken naar de verbetermogelijkheden en wat al goed gaat.

15. Hoe vaak en op welk niveau bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

We hebben structureel operationeel, tactisch en/of strategisch overleg waarin we de volledige uitvoering van alle afspraken in het contract monitoren en bespreken

16. Hoe vaak heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij hebben eens per jaar overleg met onze medewerkers over de uitvoering van het contract

17. Welke (contract)onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

Ongewenste omgangsvormen, Werkgeluk en Werkdruk.

18. Faciliteert u als opdrachtnemer een gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers (zonder dat u daarbij aanwezig bent)?

Wij faciliteren minder dan 1x per jaar een gesprek tussen opdrachtgever en schoonmaakmedewerkers