

## ZELFVERKLARING OVER HET JAAR 2024

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

### Totaalscore

62%

#### 1. Waarom vindt uw organisatie het belangrijk dat geïnvesteerd wordt in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers?

- Wij vinden het logisch dat ons schoonmaakbedrijf investeert in het welzijn van onze medewerkers. Dat behoort bij goed werkgeverschap
- Wij bespreken jaarlijks met de opdrachtgever hoe hij/zijn kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaker(s) (dat hoort bij goed opdrachtgeverschap)

#### 2. Faciliteert u als opdrachtnemer een jaarlijks gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers? (zonder dat u daarbij aanwezig bent)

Niet elk jaar

#### 3. Welke onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

Ongewenste omgangsvormen Werkgeluk Werkdruk

#### 4. Wordt een van uw lopende opdrachten komend jaar (of 2) opnieuw aanbesteed?

Ja

#### 4a. Bent u van plan de werkdrukmeting uit te voeren (conform CAO)?

Nee

#### 5. Maakt u gebruik van het werkdrukinstrument van de RAS om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen? (los van aanbestedingen)

Ja, enkel wanneer het verplicht is vanwege een aanbesteding

5a. Welke knelpunten zijn er uit werkdrukmeter naar voren gekomen? Hoe heeft u dit opgelost?

Er zijn geen knelpunten naar voren gekomen.

6. Is bij nieuwe aanbestedingen de code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

7. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in?

Realistische prijs Realistische uren Duurzame inzetbaarheid

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten voor de schoonmaak- en glazenwasserssector toe.

Welk resultaat heeft dit opgeleverd?

Indien een aanbesteding hier niet aan voldoet, schrijven wij niet in.

9. Hoe vaak bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

Samen met onze opdrachtgever bespreken wij de uitvoering van alle afspraken in het contract

10. In hoeverre heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met deze medewerker(s).

Bespreekt u met de opdrachtgever de kwantiteit en kwaliteit van uw direct leidinggevenden van de schoonmaakmedewerkers?

Ja

12. Waarom past uw organisatie de Code toe? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Onze organisatie werkt al volgens de Code
- De Code is een praktische invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen

13. In hoeverre heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Nee, we hebben geen expliciete Code doelen vastgesteld.

14. Heeft uw organisatie al resultaten bereikt met het toepassen van de Code?

Ja, maar het kan nog beter

15. Informeert u uw schoonmaakmedewerkers over de Code?

Ja

15a. Bespreekt u met uw schoonmaakmedewerkers hoe de Code kan worden toegepast?

Nee

16. In hoeverre zijn uw schoonmaakmedewerkers actief betrokken bij de Code-activiteiten van uw organisatie?

Onze schoonmaakmedewerkers zijn hierbij betrokken