

## Fonville Prioriteitenmatrix

Aan de hand van de prioriteitenmatrix geeft Fonville Schoonmaakbedrijven B.V. (hierna te noemen: Fonville) aan welke onderwerpen prioriteit hebben. Aan de hand van deze matrix wordt inzichtelijk aan welke gebieden wij de meeste aandacht moeten geven. Om de prioriteit te bepalen is gekeken welke onderwerpen relevant en significant zijn en welke onderwerpen onze prioriteit hebben.

### Relevant

Een onderwerp is relevant als dit onderwerp speelt bij de dagelijkse activiteiten en/of besluiten, waardoor deze effect hebben op stakeholders en/of duurzame ontwikkeling.

### Significant

Een onderwerp is significant als een onderwerp veel effect heeft op stakeholders of duurzame ontwikkeling van de organisatie. Daarnaast kan worden gekeken naar het effect die het nemen van extra maatregelen op deze onderwerpen hebben. Tot slot spelen onze stakeholders hierin een belangrijke rol.

### Prioriteit

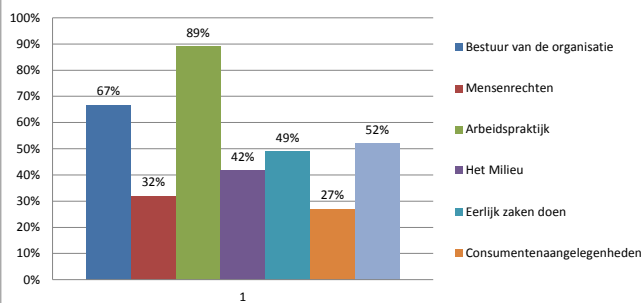
Nadat is vastgesteld of een onderwerp relevant of significant is, moeten prioriteiten gesteld worden. Prioriteiten kunnen worden gesteld op basis van het ambitieniveau van de organisatie of op basis van huidige prestaties ten aanzien van het onderwerp.

Fonville heeft gekozen om de relevantie, significantie en prioriteit aan te geven met een score van 1 tot en met 3, waarbij 1 staat voor 'geen urgentie' en 3 voor 'zeer belangrijk'. Per onderwerp is zo een totaalscore mogelijk van 27 punten. Door te kijken in hoeverre de score van het onderwerp zich verhoudt tot de totaalscore, kun je nagaan of een onderwerp met voorrang behandeld dient te worden. Vervolgens wordt gekeken naar de totaalscore van de thema's. Achter de scores staat aangegeven of een onderwerp 'hoog', 'laag' of 'midden' scoort. Het thema, of thema's dat hoog scoort, is voor ons van belang.

Nr.	Onderwerp	Relevantie	Significantie	Prioriteit	Uitkomst in % van max. score	Laag midden hoog	Omschrijving concrete maatregelen.
<b>1 Bestuur van de organisatie</b>							
1	Bestuur van de organisatie	3	3	2	67%	Midden	Verantwoorde keuzes zo makkelijk mogelijk en aantrekkelijk maken.
<b>Totaal</b>		3	3	2	67%	Midden	
<b>2 Mensenrechten</b>							
2.1	Gepaste zorgvuldigheid	2	2	1	15%	Laag	
2.2	Risicosituaties m.b.t. mensenrechten	2	2	2	30%	Laag	
2.3	Vermijden van medeplichtigheid	1	1	1	4%	Laag	
2.4	Het oplossen van klachten	3	2	3	67%	Midden	Borgingscirkel. * Faciliteren * Erbij zijn * Meten * Verbeteren.
2.5	Discriminatie en kwetsbare groepen	3	2	3	67%	Midden	Aanname beleid. Regels met betrekking tot goed werknemerschap en goed werkgeverschap, opgenomen in FIP-Boekje in de Fonville App.
2.6	Burger- en politieke rechten	1	1	1	4%	Laag	
2.7	Economische, maatschappelijke en culturele rechten	1	1	1	4%	Laag	
2.8	Fundamentele principes en arbeidsrechten	3	2	3	67%	Midden	Aangesloten bij de cao schoonmaak. Oprichten van klankbordgroepen binnen de organisatie. Ondertekenaar van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag.
<b>Totaal</b>		16	13	15	32%	Laag	
<b>3 Arbeidspraktijk</b>							
3.1	Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	3	3	3	100%	Hoog	Aanbieden van de opleiding voor alle lagen. Partner in sociale projecten. Conformereren aan de schoonmaak cao. Lid van OSB. Ondertekenaar van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag.
3.2	Werkomstandigheden en sociale bescherming	3	3	3	100%	Hoog	Medewerkerstevredenheidsonderzoek en een plan van aanpak. Tevens vinden er werkplekbezoeken plaats.
3.3	Sociale dialoog	2	2	3	44%	Laag	Oprachtgevers worden door Fonville aangesproken op hun rol en verantwoordelijkheden als opdrachtgever. Daarnaast wordt de Code Verantwoordelijk Marktgedrag besproken met de opdrachtgevers.
3.4	Gezondheid en veiligheid op het werk	3	3	3	100%	Hoog	Middels de opleiding aandacht voor veiligheid op de werkvloer. Hier vinden ook regelmatig interne audits op plaats. Opgenomen in de Fonville App. Nieuwe maatregelen worden gedefinieerd door Manager P&O en de Casemanager.
3.5	Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek	3	3	3	100%	Hoog	Het in eigen huis aanbieden van de basisopleiding schoonmaak. E-learning voor alle medewerkers.
<b>Totaal</b>		14	14	15	89%	Hoog	
<b>4 Het Milieu</b>							
4.1	Voorkomen van milieuvervuiling	3	2	3	67%	Midden	Gebruik van eco-gecertificeerde producten voor dagelijkse reiniging. Daarnaast, door inzet van microvezeltechnologie, worden zo min mogelijk chemische middelen gebruikt. Inzet van Ozonwater bij geschikte locaties. Testen worden gedaan om de chemie nog meer te reduceren.
4.2	Duurzaam gebruik van hulpbronnen	3	3	2	67%	Midden	Steeds zoeken naar betere alternatieven voor schoonmaakproducten zoals het gebruik van Ozonwater. Kritisch kijken naar het wagenpark. Daar waar mogelijk inzet van elektrische voertuigen.
4.3	Migratie van en adaptie aan klimaatverandering	2	2	2	30%	Laag	
4.4	Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden	1	1	1	4%	Laag	Brandpreventieplannen voor bosreike recreatieparken
<b>Totaal</b>		9	8	8	42%	Laag	
<b>5 Eerlijk zaken doen</b>							
5.1	Anti-corruptie	2	2	2	30%	Laag	Beleidsmaatregel aangaande aannemen presentjes van leveranciers.
5.2	Verantwoorde politieke verantwoordelijkheid	1	1	1	4%	Laag	
5.3	Eerlijke concurrentie	3	2	3	67%	Midden	Ondertekenaar van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag.
5.4	Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen	3	2	2	44%	Laag	
5.5	Respect voor eigendomsrechten	3	3	3	100%	Hoog	Wij respecteren de privacy en eigendomsrechten van onze medewerkers en klanten. In ons privacybeleid staat omschreven hoe wij de privacy van medewerkers en klanten waarborgen.
<b>Totaal</b>		12	10	11	49%	Laag	
<b>6 Consumentenangelegenheden</b>							
6.1	Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten	2	2	2	30%	Laag	Ondertekenaar van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag.
6.2	Het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid	2	3	3	67%	Midden	Werkzaamheden mogen niet de gezondheid en veiligheid van personen in het geding brengen. Alle medewerkers krijgen instructie over hoe zij veilig kunnen werken, ontvangen PBM en andere benodigde hulpmiddelen waaronder waarschuwingsborden voor gladde vloeren.
6.3	Duurzame consumptie	2	2	1	15%	Laag	
6.4	Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen	2	2	2	30%	Laag	Borgingscirkel. * Faciliteren * Erbij zijn * Meten * Verbeteren.
6.5	Privacy en gegevensbescherming van consumenten	2	2	2	30%	Laag	
6.6	Toegang tot essentiële voorzieningen	1	1	1	4%	Laag	
6.7	Voorlichting en bewustzijn	2	2	1	15%	Laag	
<b>Totaal</b>		13	14	12	27%	Laag	
<b>7 Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap</b>							
7.1	Betrokkenheid bij de gemeenschap	2	1	2	15%	Laag	Sponsoren van lokale culturele en sportieve evenementen. Aanbieden van E-learning. Aannemen en begeleiden van stagiaires. Begeleiden van afgestudeerden.
7.2	Opleiding en cultuur	2	2	2	30%	Laag	
7.3	Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden	3	3	3	100%	Hoog	Alle medewerkers krijgen een E-learning aangeboden en hebben de mogelijkheid de basisopleiding schoonmaak te volgen. Hiervoor wordt dan ook een branche erkend diploma gehaald. Daarnaast kunnen ook andere, relevante, opleidingen gevolgd worden.

7.4	Ontwikkeling en toegang tot technologie	2	2	2	30%	Laag	Fonville app. Gebruik van Facility Apps. Eigen e-learning programma. Informatie via onze Fonville App voor alle medewerkers.
7.5	Creëren van welvaart en inkomen	2	3	2	44%	Laag	Het bieden van werkgelegenheid. Mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt stimuleren.
7.6	Gezondheid	3	3	3	100%	Hoog	Fonville App. Staat omschreven in onze missie.
7.7	Maatschappelijke investeringen	2	2	3	44%	Laag	
<b>Totaal</b>		16	16	17	52%	Midden	

### Uitkomst in % van de max score per kernthema



Top 3 hoogste relevantie	%	Uitkomst
1. Bestuur van de organisatie	100%	Hoog
2. Arbeidspraktijk	93%	Hoog
3. Eerlijk zaken doen	80%	Hoog

Top 3 hoogste significantie	%	Uitkomst
1. Bestuur van de organisatie	100%	Hoog
2. Arbeidspraktijk	93%	Hoog
3. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap	76%	Hoog

Top 3 hoogste prioriteit	%	Uitkomst
1. Arbeidspraktijk	100%	Hoog
2. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap	81%	Hoog
3. Eerlijk zaken doen	73%	Hoog

Top 3 hoogste gemiddelde uitkomst	%	Uitkomst
1. Arbeidspraktijk	89%	Hoog
2. Bestuur van de organisatie	67%	Midden
3. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap	52%	Midden